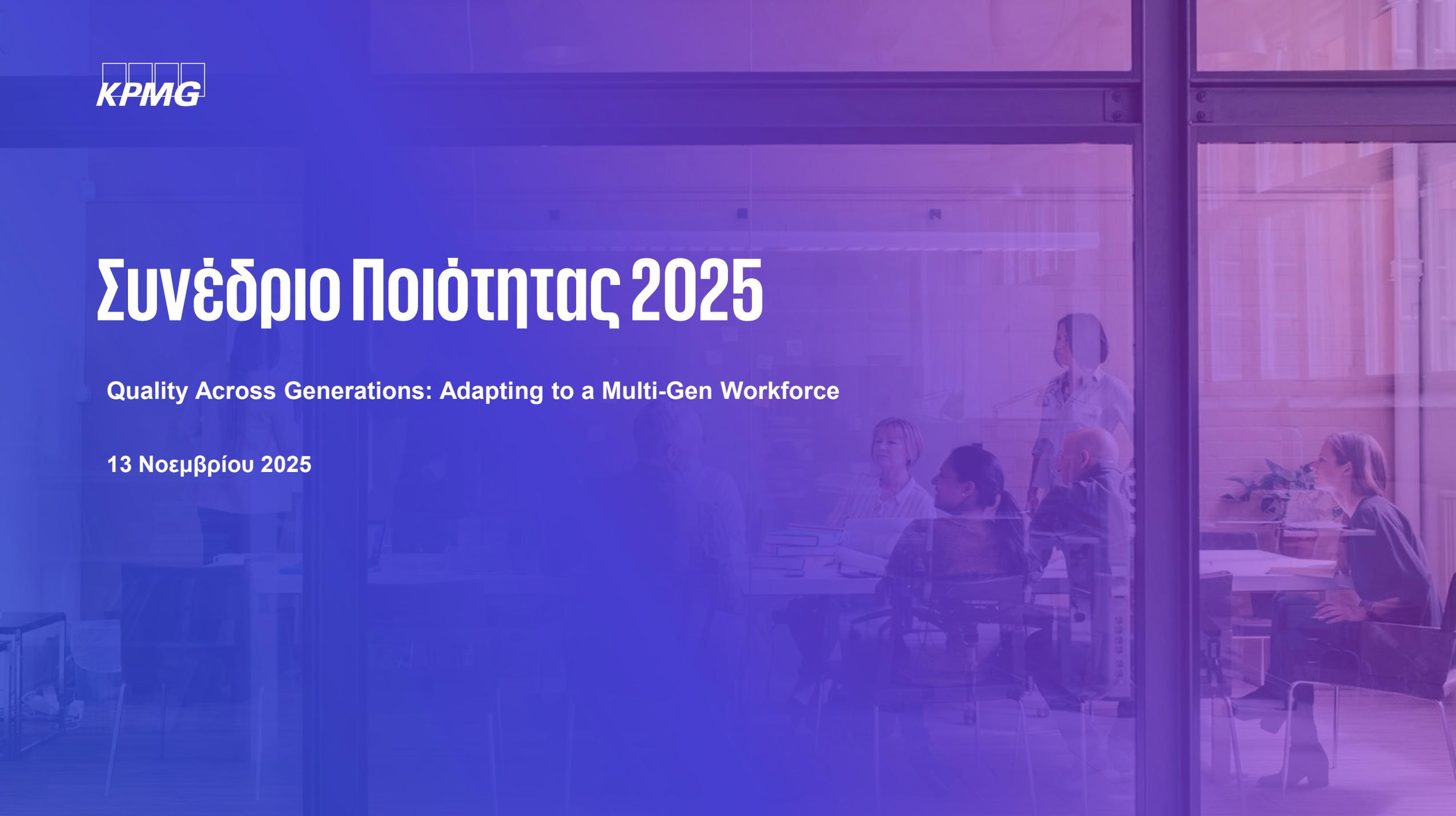




Συνέδριο Ποιότητας 2025

Quality Across Generations: Adapting to a Multi-Gen Workforce

13 Νοεμβρίου 2025



Προσαρμογή στο πολυγενεακό εργατικό δυναμικό

Προσαρμογή μέσα από την ποιότητα – Τα τέσσερα βασικά βήματα:

01

Κατανόηση των Γενεών και των αναγκών τους

02

Αναγνώριση των διαφορετικών αντιλήψεων για την ποιότητα

03

Αναγνώριση των προκλήσεων

04

Αξιοποίηση της διαφορετικότητας μέσα από πρακτικές

Κατανοώντας τις Γενιές



Baby Boomers (1946–1964)

- Οργανωσιακή εμπειρία
- Θεσμική γνώση
- Εργασιακή ασφάλεια
- Συνέπεια και επαγγελματική αφοσίωση
- Ισχυρό εργασιακό ήθος



Gen X (1965–1980)

- Ανεξαρτησία, αυτονομία
- Ευέλικτες σχέσεις με τους προϊσταμένους
- Προσαρμοστικοί, επιχειρηματικοί
- Θετικές εργασιακές σχέσεις
- Ηγεσία που δίνει ελευθερία



Millennials (1981–1996)

- Έμφαση στην καινοτομία και την τεχνολογία
- Ευελιξία, αυτονομία και εργασία με νόημα και σκοπό
- Προωθούν τη συνεργασία και τη συμπερίληψη
- Άνετοι σε πολυπολιτισμικά περιβάλλοντα
- Απολαμβάνουν την ομαδική δουλειά

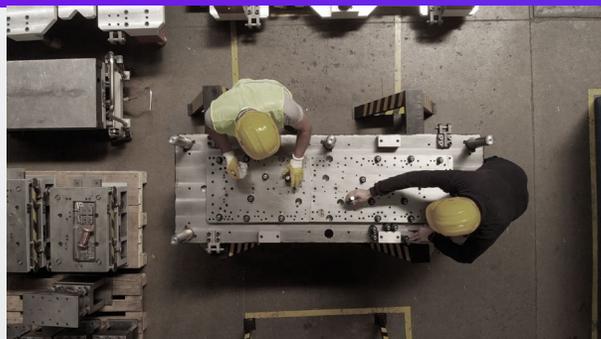


Gen Z (1997–2012)

- Ψηφιακοί αυτόχθονες
- Προτεραιότητα σε εμπειρίες, ευελιξία
- Προσαρμοστικότητα και στην ισορροπία ζωής–εργασίας
- Κοινωνική υπευθυνότητα του οργανισμού
- Αναζητούν συνεχή εξέλιξη, και υγιές εργασιακό περιβάλλον

Κατανοώντας τις Γενιές

1945 - 1975
Βιομηχανική Επανάσταση (3η)



Αυξανόμενη Μηχανοποίηση
Τυποποίηση
Άνθηση διαδικασιών

Ευκαιρίες για ανάπτυξη
Τα άτομα προσβλέπουν σε
Οικονομική ασφάλεια

1975 - 2000
Πληροφοριακή Επανάσταση



Πληροφορική τεχνολογία
Πρόσβαση σε πληροφορίες
Ψηφιοποίηση

Ευκαιρίες για διαφοροποίηση
Τα άτομα προσβλέπουν σε
Επίπεδο Ζωής

2000 - Σήμερα
Κοινωνική Επανάσταση



Πρόσβαση σε κοινότητες
Ψηφιακή κοινωνικοποίηση
Κοινωνική ελευθερία

Ευκαιρίες - καλύτερη καθημερινότητα
Τα άτομα προσβλέπουν σε
Ποιότητα Ζωής

Η Αντίληψη της Ποιότητας

Από την Παραδοσιακή στην Ολιστική Αντίληψη της Ποιότητας: Εξέλιξη μέσα από τις Γενιές



Συμμόρφωση

Συστήματα Ποιότητας

Διαδικασία

Τυποποίηση

Απόδοση

Μάθηση

Career Path

Επικοινωνία

Χρήση της Τεχνολογίας

Κοινή Ευθύνη

Ποιοτικά Αποτελέσματα

Αξία

Προσαρμοστικότητα / Ευελιξία

Αντίκτυπος (Impact)

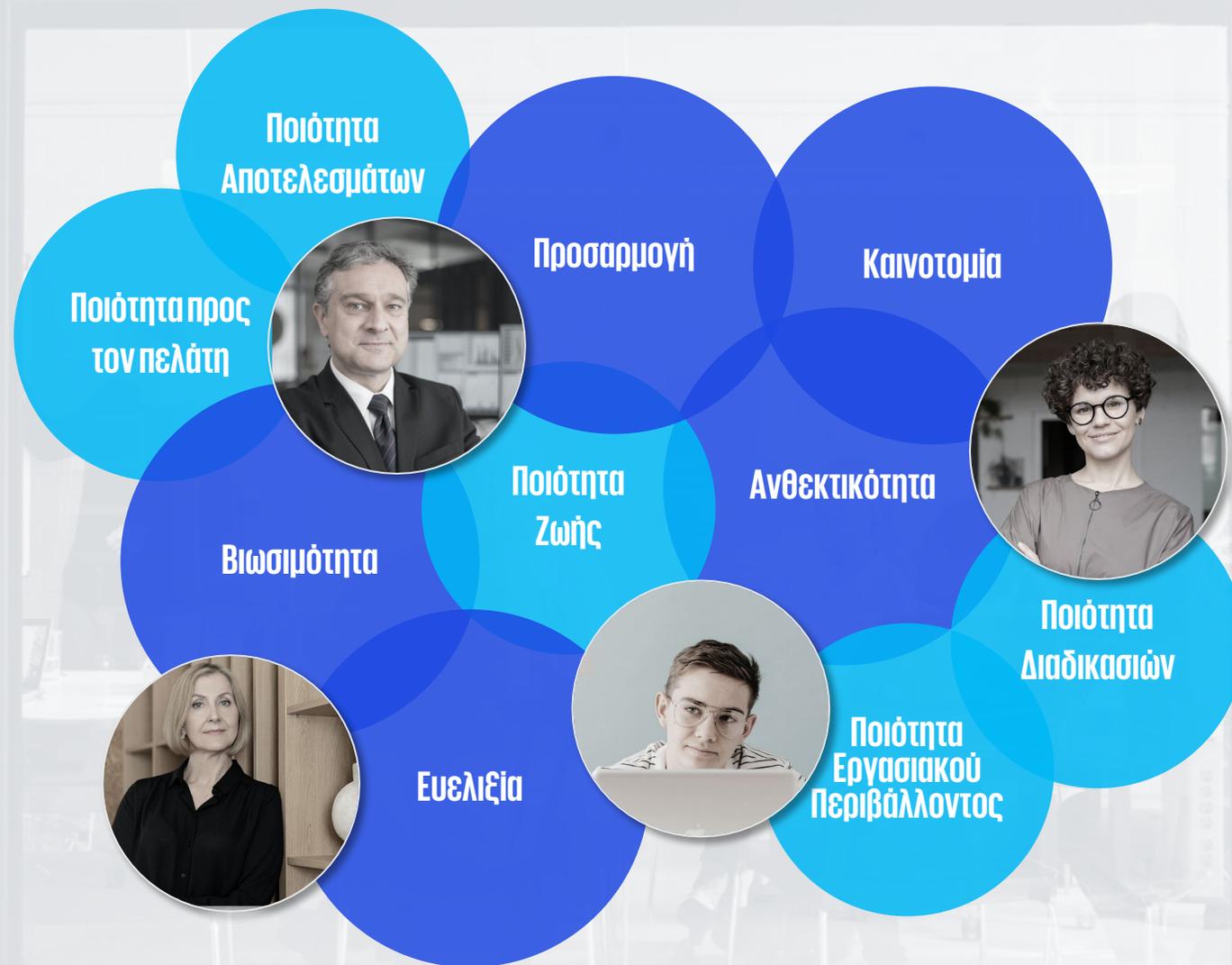
Εμπειρία

Professional Life Path

Συνεργασία

Ενσωμάτωση της τεχνολογίας

Η Ποιότητα των Οργανισμών



Ανθεκτικότητα



Ψυχολογική Ασφάλεια & Εμπιστοσύνη

- Οι Baby Boomers και η Gen X εκτιμούν τη σταθερότητα και τις σαφείς κατευθύνσεις.
- Οι Millennials και η Gen Z δίνουν αξία στην ανοιχτή επικοινωνία και την άμεση ανατροφοδότηση.

Σκοπός & Κοινή Κουλτούρα

- Ενισχύει τη δέσμευση και παρέχει σταθερότητα σε περιόδους αβεβαιότητας.
- Το 65% των Generation Z εργαζομένων λέει ότι εγκαταλείπει εταιρείες όταν δεν υπάρχει κουλτούρα ποιότητας (KPMG Workforce Survey).

Συνεχής Μάθηση & Upskilling

- Αναβάθμιση δεξιοτήτων είναι κρίσιμη για την προσωπική και οργανωσιακή ανθεκτικότητα
- Η διαγενεακή μάθηση αποτρέπει τα knowledge silos και εξασφαλίζει συνέχεια.

Καινοτομία

Ψηφιακή Άνεση & Τεχνολογική Γιοθέτηση

- Οι Millennials και Gen Z φέρνουν υψηλή ψηφιακή ευχέρεια και κουλτούρα πειραματισμού.
- Οι Boomers και Gen X προσφέρουν λειτουργική κατανόηση, εμπειρία κινδύνου και ρεαλισμό.



Ενίσχυση γενεών

- Οι μεγαλύτερες γενιές όταν υποστηριχθούν σωστά στην ψηφιακή μετάβαση, αποδίδουν εξαιρετικά και συμβάλλουν στη σταθερότητα των διαδικασιών ποιότητας

Ποικιλομορφία ως Επιταχυντής Καινοτομίας

Η γενεακή ποικιλομορφία λειτουργεί ως ενσωματωμένος “επιταχυντής”:

- περισσότερες ιδέες,
- υψηλότερη δημιουργικότητα,
- καλύτερη επίλυση προβλημάτων,
- ταχύτερη προσαρμογή στην αλλαγή.

Βιωσιμότητα

Τι είναι Βιωσιμότητα;

- Από τη βιωσιμότητα του οργανισμού στην κοινωνική και περιβαλλοντική βιωσιμότητα.

Βιωσιμότητα vs Βιωσιμότητα

- Στις πιο παλιές γενιές παραμένει προτεραιότητα η βιωσιμότητα του οργανισμού, ενώ οι νέες γενιές βλέπουν το κοινωνικό συμφέρον.
- Επιβάλλεται να υπάρχει μια συσχέτιση των δύο οπτικών.

Μακροπρόθεσμη στρατηγική & δημιουργία αξίας

- Στρατηγική ποιότητας που εξελίσσεται → βιώσιμη αξία για οργανισμό & κοινωνία.



Προκλήσεις

Διαφορετικά Κριτήρια Επιτυχίας



Κενά στην Επικοινωνία
& στις Προσδοκίες



Ασυνεπής Προσέγγιση στην Επικοινωνία Ποιότητας



Διαφορετικές
Αντιλήψεις για το τι
σημαίνει "Ποιότητα"



Μη Ευθυγραμμισμένη
Αντίληψη Ρίσκου



Στερεότυπα & Προκαταλήψεις (Biases)

Πρακτικές



Πρακτικές ανά το παγκόσμιο



- **Inclusive Roll-Outs:** Εμπλοκή γενεών → Αποδοχή αλλαγών
- **Accountable System** = Υπευθυνότητα → Ικανότητα
- **Mentoring** = Μεταφορά εμπειρίας → Συνέχεια & σταθερή ποιότητα
- **Reverse Mentoring** = Ψηφιακές δεξιότητες & νέες προσεγγίσεις → Καινοτομία & ευελιξία
- **Kaizen Teams** = Συνεχής Βελτίωση + Συνεργασία + Συμπληρωματικότητα μεταξύ γενεών
- **7 Hats** = Δομημένη σκέψη → Συνεργασία
- **World Café Method** = Συμμετοχικός Διάλογος → Διαγενεακή Σύνδεση → Ισχυρές Ιδέες Ποιότητας

Η μελλοντική πορεία της ποιότητας



Εξέλιξη της Ποιότητας



Thank you!